TISKOVÁ ZPRÁVA

SDRUŽENÍ DOPRAVNÍCH PODNIKŮ ČR

Dopravní podniky informují o prevenci rakoviny miliony cestujících

Praha, 13. května 2026

Vozy městské hromadné dopravy, obrazovky v autobusech, tramvajích a trolejbusech, weby, sociální sítě i prodejní místa dopravních podniků. Také letos se členské podniky Sdružení dopravních podniků ČR (SDP ČR) zapojují do Českého dne proti rakovině, který pořádá Liga proti rakovině Praha. Jubilejní 30. ročník veřejné sbírky letos upozorňuje na prevenci nádorů hlavy a krku.

Nádory hlavy a krku představují přibližně čtyři procenta všech onkologických onemocnění. Jejich výskyt přitom lze významně snížit prevencí, zdravějším životním stylem, omezením rizikových faktorů a včasnou návštěvou lékaře při varovných příznacích. Právě proto se informace o letošním tématu objeví i tam, kde je lidé často nečekají, ale kde tráví část svého běžného dne – ve veřejné dopravě.

„Městská doprava není jen způsob, jak se dostat do práce, školy nebo k lékaři. Je to také veřejný prostor, kterým denně projdou statisíce lidí. Když se díky plakátu ve voze, sdílení na sociálních sítích nebo kytičce na prodejním místě někdo zamyslí nad prevencí a půjde včas na vyšetření, má tato spolupráce obrovský smysl,“ říká **Linda Hailichová, tisková mluvčí SDP ČR**.

Dopravní podniky se do kampaně zapojují různými způsoby podle svých možností. Některé šíří informační letáky přímo ve vozech, jiné využívají LCD obrazovky, webové stránky, intranet, sociální sítě nebo prodejní místa.

Do podpory Českého dne proti rakovině se letos zapojily například:

- **Dopravní podnik města České Budějovice** – interiérová propagace ve vozech a zapojení do prodeje kytiček na předprodeji.
- **Dopravní podnik Ostrava** – propagace na LCD obrazovkách ve vozech, prodej kytiček v prodejnách a podpora na sociálních sítích.
- **Dopravní podnik Bratislava** – reklama na obrazovkách v MHD, bezplatné cestování pro dobrovolníky, sbírka přímo v budově DPB, komunikace na sociálních sítích a interní komunikace vůči zaměstnancům.
- **Comett Plus Tábor** – informační letáky ve vozech a bannery na sociálních sítích.
- **Dopravní podnik města Ústí nad Labem** – letáky ve vozidlech, banner na webových stránkách, obrazové sdělení na obrazovkách ve vozidlech a podpora na sociálních sítích.
- **Dopravní podnik města Brna** – informace na LCD obrazovkách ve vozidlech.
- **Dopravní podnik měst Mostu a Litvínova** – letáky ve vozech a podpora na sociálních sítích.
- **Městský dopravní podnik Opava** – letáky ve vozech, banner na webu a Facebooku.

- **Plzeňské městské dopravní podniky** – letáky ve vozech, propagace na LCD obrazovkách a podpora na sociálních sítích.
- **Dopravní podnik města Pardubic** – letáky ve vozidlech MHD.
- **Dopravní podnik Karlovy Vary** – dlouhodobá podpora kampaně prostřednictvím sociálních sítí, každoročně nakupují kytičky pro všechny zaměstnance.

„Každý dopravní podnik má jiné možnosti, ale společný cíl je stejný: dostat důležité informace o prevenci co nejblíž lidem. Veřejná doprava má v tomto směru výjimečnou sílu. Nepůsobí jednorázově, ale opakovaně – cestující si sdělení všimnou cestou do práce, domů, do školy i za rodinou. To je přesně typ osvěty, který může zafungovat,“ doplňuje **Slavoj Dolejš, předseda marketingové skupiny SDP ČR a ředitel Dopravního podniku města České Budějovice**.

Český den proti rakovině letos probíhá ve středu **13. května 2026**. Jeho symbolem je tradiční žlutý květ měsíčku lékařského, letos se světle fialovou stužkou. Minimální příspěvek za kytičku činí 20 Kč. Výtěžek sbírky je určen na nádorovou prevenci, zlepšování kvality života onkologických pacientů, podporu onkologické výchovy, výzkumu a vybavení onkologických pracovišť.

Kontakt pro média:

Linda Hailichová

tisková mluvčí SDP ČR

media@sdp-cr.cz

603 881 018

www.sdp-cr.cz

Sdružení dopravních podniků ČR *je nejvýznamnější asociace provozovatelů městské hromadné dopravy v ČR. Sdružuje 23 provozovatelů městské hromadné dopravy v největších městech ČR a v Bratislavě. Hájí jejich společné zájmy a podporuje rozvoj moderní, kvalitní a udržitelné veřejné dopravy. Členské dopravní podniky ujedou ročně přes 350 milionů vozových kilometrů a přepraví přes 2,3 miliardy cestujících.*